

115年度城鄉特色產業

優質產品選拔輔導及資源說明



優質產
品輔導

診斷
諮詢

資源
轉介



主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心

優質產品選拔輔導

智慧化



低碳化

優質產品選拔輔導 - 申請資格

基礎資格

- 符合中小企業標準：實收資本額 ≤ 新台幣 1 億元以下，或員工數 < 200 人。
- 產品具備潛力：具有城鄉**產業特色**、有通路上架或**拓展市場**潛力。
- 專責推動：專案主持人**必須企業具營運決策權之專任人員**。



進階門檻 – 僅限申請「國際市場適地化輔導」者
須滿足以下任一財務條件：
企業**年營收達新臺幣600萬**(含)以上，
或**資本額達新臺幣500萬**(含)以上。

優質產品選拔輔導 – 產品分類

文化工藝

具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品
(如：布染編織、竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、玻璃藝、珠寶玉石)

創意生活

具地方特色、文化及生活美學或所延伸之相關創意的日常用品
(如：特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養)

地方特色 產品

休憩服務

結合在地環境與資源的特色商業活動
(如：休閒農場、民宿/渡假村、觀光景點、生態體驗、溫泉/冷泉)

加工食品

以在地農 / 畜 / 水產加工製造的食品，可延長保存期限，便利通路上架、出口
(如：茶葉、咖啡沖泡飲品、糕餅甜點、食用油、調味品、醃製品、米麵)

(本類別不含新鮮蔬果、生肉、及生鮮產品)

優質產品選拔輔導 – 經費說明

輔導經費	編列原則
<ul style="list-style-type: none">● 以20案為原則：<ol style="list-style-type: none">1. 「增值優化輔導」10案2. 「國際市場適地化輔導」10案● 每案政府輔導經費新臺幣25萬元（含稅）為上限，評審小組得視需要調整分配輔導件數與個案輔導經費。	<ul style="list-style-type: none">● 政府輔導經費占計畫總經費比例上限為50%，而企業應自行編列50%（含）以上之自籌款。● 計畫經費須全數納入輔導計畫運用，不得移作他用，專案輔導計畫實際所需經費如逾政府輔導經費及企業自籌款合計金額，超支部分由企業自行負擔。● 申請專案之企業須與第三方技術服務單位合作並簽署合約；本專案合作之技術服務團隊應有合法登記。

優質產品選拔輔導 – 輔導內容

【**加值優化輔導**】及【**國際化適地性**】，**擇一主題申請**

一、加值優化輔導

- 鎖定**1處非既有**目標零售通路上架
- 計畫書應包含**1項（含）以上**產品優化主題類別
- 額外編列自行投入的工作項目，可作為評選加分項目。

產品優化主題類別

1. 特色產品開發

- 創新產品功能
- 低碳/在地/節能製程
- 環境永續與創意價值

2. 產品包裝優化

- 低碳永續包裝
- 整體設計美學
- 包材多元應用

3. 企業品牌加值

- 行銷推廣管道
- 數位化系統鏈結
- 提升市場品牌力

4. 商業服務升級

- 優化服務體驗
- 低碳營運策略
- 強化企業競爭力

優質產品選拔輔導 – 輔導內容

【**加值優化輔導**】及【**國際市場適地化**】，擇一主題申請

二、國際市場適地化

- 鎖定**1處**海外目標市場
- 計畫書應包含**1項（含）**以上適地化改造項目
- 額外編列自行投入的工作項目，可作為評選加分項目。

適地化改造項目

1. 產品適地化調整

- 針對市場進行產品改造與品牌型塑
 - 產品包裝創新
 - 產品口味優化
 - 品牌創意加值

2. 行銷適地化調整

- 針對市場文化與消費習慣規劃行銷策略
 - 網站內容優化
 - 社群媒體經營
 - 部落客與自媒體經營

結合低碳永續設計與數位化產品呈現，提升國際通路銜接能力。

優質產品選拔輔導 – 其他輔導

• 商機媒合輔導

國內合作通路	
通路類型	通路名稱
實體通路	<ul style="list-style-type: none">• 機場：桃園機場2航免稅店、桃園機場1航台灣特展館、桃園機場1航台灣特色商品館、桃園機場1航寶島美饌名店、高雄國際航空站• 國道服務區：關西服務區、中壢服務區、西湖服務區、南投服務區、清水服務區、西螺服務區、東山服務區• 日月潭地方特色產品館
數位通路	<ul style="list-style-type: none">• 高鐵(T-shopping)

國際合作通路	
通路類型	通路名稱
實體通路	<ul style="list-style-type: none">• 新加坡高島屋• 美國大統華• 菲律賓OTOP• 香港裕華國貨• 加拿大國華旗艦店/多倫多分店
數位通路	<ul style="list-style-type: none">• 馬來西亞悅旺• 澳洲天府國際• 荷蘭臺歐名品

優質產品選拔輔導 – 加值資源與義務

實務培力課程

受輔導企業需參與實務培力課程，課程表暫列如下

主題	課程名稱
淨零管理實務	1.溫室氣體盤查與碳管理
	2.低碳製程與節能減碳技術
	3.低碳供應鏈與綠色產品設計
市場拓展行銷	1.通路管理與相關法規
	2.國內市場分析與行銷及定價策略
	3.社群電商應用與團購主媒合實務
數位科技應用	1.智慧零售（數位工具應用）
	2.多元數位行銷與品牌經營
	3.AI工具應用創意工作坊
產品升級優化	1.特色產品開發與包裝優化
	2.營業場域改善與展示設計
	3.體驗活動設計與服務加值
國際市場發展	1.目標國際市場評估與出口概論
	2.國際市場行銷與法規
	3.產品定價與出口實務
強化食品安全	1.食品標示法規
	2.食品安全管理
	3.食品追溯追蹤法規與常見缺失

群聚效益

- 計畫需帶動**4家以上相關廠商**（如：上下游供應、共同推廣）以增強產業群聚
- 需與合法登記之**第三方技術服務單位**簽訂合約合作

陪伴輔導

- 透過專家顧問，提供線上線下諮詢診斷輔導
- 國內外通路媒合與展售活動支援

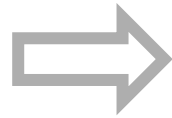
優質產品選拔輔導 – 輔導時程(暫定)



- 收件時間：即日起至**115年5月15日（星期五）下午5時止**。
- 申請方式：**電子郵件**報名（以信件收到時間為憑）
 1. 增值優化輔導：c0747@csd.org.tw，02-2391-1368#8747葉先生
 2. 國際市場適地化輔導：c1864@csd.org.tw，02-2391-1368#1864王小姐
- 專案輔導執行期限：自**簽約日起至115年10月30日止**。

優質產品選拔輔導 – 審查流程與標準

資格審查



會議審查

由執行單位審查申請單位資格及**應附文件是否齊備**。

由**評審小組**就**通過資格審查之企業辦理審查**，並由申請單位進行簡報說明與答詢，依會議決議核定提案之優先次序及每一專案之輔導經費。

- **評審小組**由主辦單位邀集相關領域之專家組成評審小組進行審查。
- 針對提案計畫之**主題性、可行性、市場性與創新性**等項目予以審查。

項目	內涵	比重
主題性	展現城鄉特色及核心價值，包括產地背景、文化故事等，並強調地方材料的運用及在地意象的堅持，呈現如何結合數位化工具並融入低碳化理念，展現主題完整度。	25%
可行性	產品開發必須符合法律要求，並考慮數位化、低碳化及量產的可行性，包括通路拓展、產品定價策略及獲利模式的計算，確保計畫執行具備實務落地能力。	30%
市場性	評估通路及市場接受度，強化數位市場分析分析潮流感及對目標族群的吸引力，並評估低碳友善產品於市場的需求，確保提案掌握在地與國際市場的永續消費脈動。	30%
創新性	鼓勵在地材料選用、技術應用及表現形式上的創新，以數位及低碳強化產品與服務的差異化並提升永續競爭力。	15%

優質產品選拔輔導 – 申請應備文件

編號	文件內容	檔案規格
1	城鄉特色產業優質產品選拔輔導申請表	PDF檔，如附件1-1、1-2。
2	城鄉特色產業優質產品選拔輔導合作聲明書	PDF檔，如附件2。檔案大小限制2MB。（需簽章）
3	城鄉特色產業優質產品選拔輔導計畫書	PDF檔，如附件3-1、3-2，A4格式，20頁內。
4	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	PDF檔，如附件4。（需簽章）
5	曾獲補助或目前申請中之政府其他計畫	PDF檔。
6	提案簡報建議內容	申請單位預先準備提案簡報架構，可參考該附件。

診斷諮詢服務

專業顧問協助

- 城鄉輔導團協助診斷諮詢，釐清企業問題點

產品做了很多年，但總覺得少了一個讓人記住的特色，該怎麼突破？

申請**特色產品開發**，導入創新設計，打造具市場差異的特色商品。

現在的產品包裝不夠吸引人，想升級設計，有沒有輔導？

申請**產品包裝優化**，改善包裝設計與結構，導入環保包材。

產品不錯，但品牌好像一直打不出去？

申請**企業品牌增值**，強化品牌定位、數位行銷。

我們的服務流程比較傳統，想升級體驗，有沒有資源可以協助？

申請**商業服務升級**，導入數位工具，優化服務流程與顧客體驗。

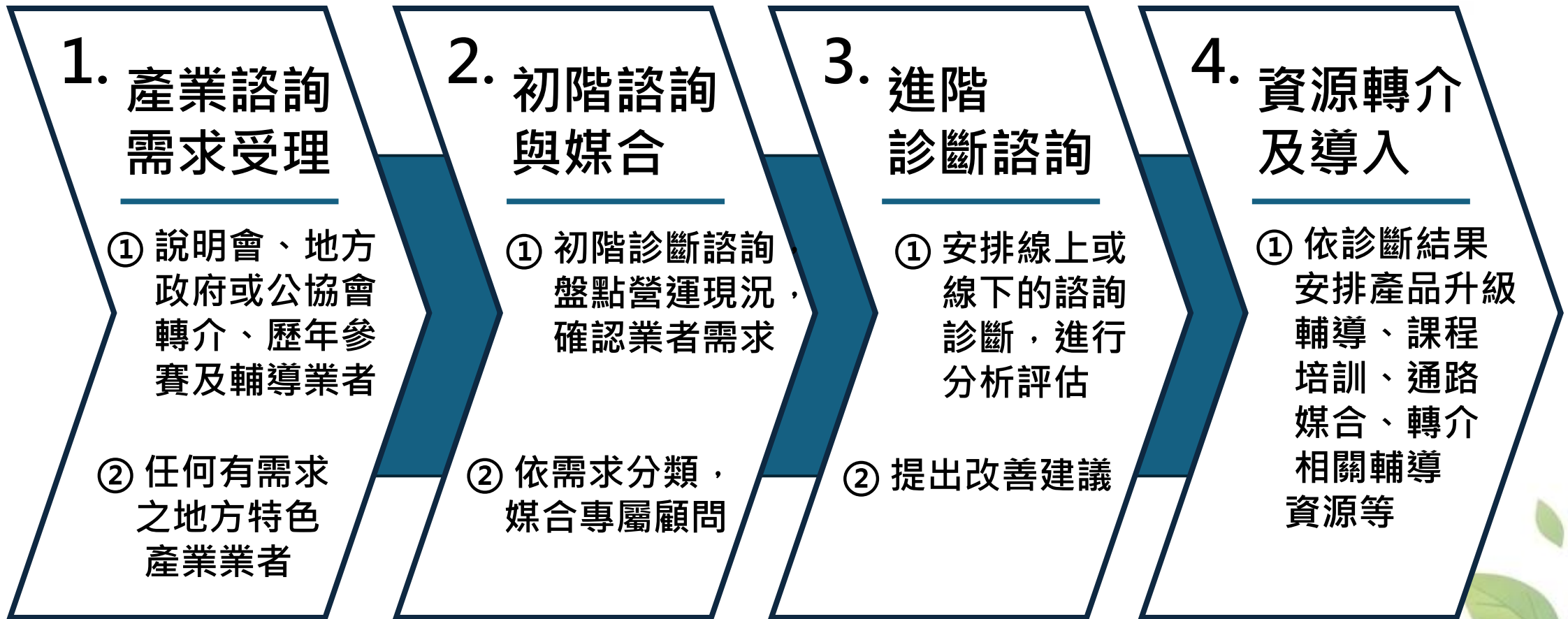


診斷諮詢



診斷諮詢服務

- 透過標準化流程，多面向精準評估，對接企業痛點與政府資源



國內外通路資源媒合

既有國內通路 13處

區域	國門樞紐	北部	中部	南部
既有通路	<ul style="list-style-type: none"> ●采盟 桃園機場2航免稅店 ●新東陽 桃園機場1航台灣特展館 ●新東陽 桃園機場1航台灣特色商品館 ●新東陽 桃園機場1航寶島美饌名店街 ●新東陽 高雄國際航空站 	<ul style="list-style-type: none"> ●新東陽 關西服務區 ●南仁湖 中壢服務區 ●新東陽 西湖服務區 	<ul style="list-style-type: none"> ●新東陽 南投服務區 ●統一 清水服務區 ●日月潭 地方特色產品館 	<ul style="list-style-type: none"> ●新東陽 西螺服務區 ●統一 東山服務區

既有國外通路 8國9處

區域	亞洲	美洲	大洋洲	歐洲
既有通路	<ul style="list-style-type: none"> ●馬來西亞 / 悅旺線上購物 ●菲律賓 / OTOP專門店 ●新加坡 / 高島屋百貨 ●香港 / 裕華國貨 	<ul style="list-style-type: none"> ●美國 / 大統華 ●加拿大 / 國華超市旗艦店 ●加拿大 / 國華多倫多分店 	<ul style="list-style-type: none"> ●澳洲 / 天府國際線上通路 	<ul style="list-style-type: none"> ●荷蘭 / 臺歐名品線上通路

預計 新增 通路	實體 通路	 DK 高博士	線上 通路	 全家線上購
----------------	----------	---	----------	--

國內外媒合及行銷活動

(一) 海外媒合會

- 辦理時間：預計第2季
- 預計邀請地區：美國、加拿大、荷蘭、新加坡、菲律賓、馬來西亞、香港、澳洲
- 預期效益：媒合會具備高度商機轉換潛力，不僅促成試單、通路上架與合作意向，更能深化雙方往來，形成後續長期供應關係。

(二) 通路行銷活動-國內行銷活動

序號	行銷主題	活動時間	結合通路
1	市集活動	6月	西湖服務區
2	主題優惠	7月	采盟免稅店
3	主題活動	9月	日月潭地方特色產品館
4	市集活動	9月	關西服務區
5	專區優惠	10月	DK高博士(鞋襪專賣)

國內外通路要求

(一)國內通路

序號	通路	共通規定	備註
1	授權通路-國道服務區	1.廠商證明文件：營業登記、工廠登記 2.HACCP或是ISO22000或是相關食品認證 3.產品責任險	1.依照產品類別會有訪廠的需求 2.其餘上架條件依各通路實際規定辦理
2	授權通路-機場免稅店		1.依照產品類別會有訪廠的需求 2.其餘上架條件依各通路實際規定辦理
3	日月潭OTOP館		1.農產品須檢附農藥殘留檢驗合格報告 2.其餘上架條件依各通路實際規定辦理
4	全家行動購		其餘上架條件依各通路實際規定辦理
5	LINE 禮物		其餘上架條件依各通路實際規定辦理
6	DK高博士(鞋襪專賣)		廠商證明文件：營業登記、工廠登記

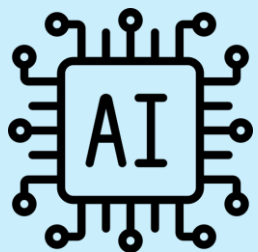
國內外通路要求

(二) 國外通路

序號	通路	共通規定	備註
1	美國	公司營業證照 (中 / 英) 商品成分表與檢驗報告(英文) 國際或該國相關食品認證	1. 低酸食品需有SID檢驗 2. 食品需申請FDA 3. 肉類無法進口
2	加拿大		1. 水產類需HACCP認證 2. 肉類無法進口
3	馬來西亞		1. 米類需要國家採購，但雜糧品可 2. 酒類及米類無法進口 3. 有清真HALA認證尤佳
4	新加坡		1. 肉類及蛋類出口需有SFA認證 2. 常溫品為主
5	菲律賓		1. 食品需申請FDA 2. 肉類無法進口
6	香港		1. 米類無法進口 2. 常溫品為主
7	荷蘭		1. 常溫品為主 2. 生活用品類適用
8	澳洲		1. 常溫品為主 2. 雞、豬、牛、羊、蛋、奶無法進口

中小微企業資源轉介

從數位轉型到財務支援的五大資源



數位轉型

協助企業評估數位能力、導入工具並培訓人才

- AI 能量提升
- 小微企業數位加值
- 技術開發補助
- 品牌與產業轉型



淨零轉型

協助企業應對節能減碳趨勢，提供實質設備補助與診斷

- 商業服務業節能補助
- 財務碳健檢與AI培力
- 深度節能輔導
- 再生能源憑證



通路發展

協助台灣品牌走向國際，或強化地方特色產業

- 海外市場拓銷
- 共同品牌推廣
- 地方特色產業



普惠金融

包含貸款、抵減及加薪獎勵

- 加薪融資保證
- 青創貸款



租稅優惠

支出抵減

- 發展條例優惠
- 產創條例



簡章下載

<https://reurl.cc/dpmlvg>

附件

附件1-1、特色產業產品升級轉型申請表

附件 1-1

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 加值優化輔導申請表

基本資料	統一編號				
	企業名稱	(請填寫公司全名)			
	品牌名稱	負責人			
	成立年月日	(民國年/月/日)	資本額	萬元	
	員工人數	男性_____人、女性_____人 合計_____人	114 年營業額	萬元	
				依據 <input type="checkbox"/> CPA 簽證報告 <input type="checkbox"/> 營所稅申報書	
	公司電話		114 年外銷額	萬元	
	公司地址	(郵遞區號 6 碼) -			
	產品類別	<input type="checkbox"/> 文化工藝 <input type="checkbox"/> 創意生活 <input type="checkbox"/> 休憩服務 <input type="checkbox"/> 加工食品			
	主要產品/ 營業項目				
產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷____% <input type="checkbox"/> 外銷____% (國家:)				
公司網站/FB/IG					
市場通路	自營通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:			
	國內通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:			
	國外通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:			
	其他	(如預計規劃合作通路)			
聯絡資料	計畫申請人				
	申請人姓名		申請人職稱		
	申請人電話		申請人手機		
	申請人電子信箱				
	計畫聯絡人 <input type="checkbox"/> 同計畫申請人				
	聯絡人姓名		聯絡人職稱		
聯絡人電話		聯絡人手機			

計畫摘要	聯絡人電子信箱			
	企業通訊住址	(郵遞區號 6 碼) -		
	經費 (仟元)	政府輔導款	企業自籌款	計畫總經費
	佔總經費%	50%	50%	100%
專案輔導 主題	<input type="checkbox"/> 特色產品開發 <input type="checkbox"/> 產品包裝優化 <input type="checkbox"/> 企業品牌加值 <input type="checkbox"/> 商業服務升級			
計畫摘要 (300 字內)	(請依上表勾選項目加以說明)			
技術服務團隊/ 合作單位	企業名稱			
	品牌名稱			
	產業別			
	負責人		統一編號	
	成立年月		資本額	
	合作內容			
	聯絡人		職稱	
	單位電話		聯絡人手機	
	電子信箱			
	計畫服務 內容說明 (200 字內)			

公司印鑑

負責人印

附件1-2、國際市場適地化輔導申請表

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫

國際市場適地化輔導申請表

申請日期	115 年 月 日	編號		
一、基本資料	公司名稱	品牌名稱		
	產業別	統一編號	負責人	
	地址	聯絡人	職稱	
	網址	E-mail		
	連絡電話	公司：() 行動：()	傳真	()
	成立年月	員工數	資本額	萬元
	營業額	(113年) 萬元	投資額	(113年預估) 萬元
	主要產品			
	產品銷售	□內銷__% □外銷__% (國家：)		
	二、輔導事項	(一) 專案輔導經費： 全案經費：_____元 (政府經費、自籌款、額外自主投入經費總計金額)； 政府經費：_____元 範例說明：申請政府經費 25 萬，依規定應配合編列自籌款 25 萬，企業如有額外自主投入經費 10 萬元，則全案經費為 60 萬元，其中政府經費為 25 萬元。		
(二) 專案輔導內容： <input type="checkbox"/> 產品適地化調整：包含「產品包裝創新」、「產品口味調整」與「品牌創意加值」 <input type="checkbox"/> 行銷適地化調整：包含「網站優化」、「社群媒體經營」、「部落客與自媒體經營」				
(三) 專案輔導需求說明概述：(請依上表勾選項目加以說明)				

公司印鑑

負責人印

附件2、合作聲明書

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 優質產品選拔輔導合作聲明書

本公司同意配合經濟部中小及新創企業署及財團法人中衛發展中心辦理「城鄉特色產業發展推動計畫」有關「城鄉特色產業優質產品選拔輔導」相關工作之推動，配合輔導專案所需相關行政作業並參與計畫行銷宣傳活動，以協助提升整體城鄉產業發展推動，創造輔導最大效益。

本公司所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本公司負責。

此致

財團法人中衛發展中心

負責人簽章：

公司印鑑：

中華民國 115 年 月 日

附件3-1、 加值優化輔導提案計畫書(1/2)

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 優質產品選拔輔導-加值優化輔導提案計畫書

計畫名稱			
公司名稱		品牌名稱	
聯絡人(職稱)		聯絡電話	
簡報人(職稱)		聯絡電話	
經費預算	全案經費_____元，政府經費_____元 範例說明：申請政府經費25萬，依規定應配合編列自籌款25萬，企業如有額外自主投入經費10萬元，則全案經費為60萬元，其中政府經費仍為25萬元。		
申請輔導項目	<input type="checkbox"/> 特色產品開發：包含「新產品開發」、「產品口味調整」與「產品造型優化」等 <input type="checkbox"/> 產品包裝優化：包含「包裝結構優化」、「包裝美學設計」與「包裝多元應用設計」等 <input type="checkbox"/> 企業品牌加值：包含「行銷定位規劃」、「通路體驗整合」、「ESG 數位揭露」等 <input type="checkbox"/> 商業服務升級：包含「核心價值建構」、「數位科技應用」、「服務流程優化」等		

壹、企業簡介與理念

一、企業簡介、經營理念、核心技術及發展重點（※請描述企業目前公司經營狀況）

二、品牌經營課題（※請條列式描述企業目前品牌經營所面臨之問題）

三、專業執行方式及配套措施（※針對企業所面臨之問題，詳加說明規劃執行內容及作法，或執行遇到困難之配套措施等）

四、目標市場連結做法（※說明企業目標消費者體驗輪廓，明確描述OTOP創新產品服務開發內容）

五、市場通路布局（※請進行市場調查分析、目前及預計之市場通路規劃）

1. 自營通路	<input type="checkbox"/> 無； <input type="checkbox"/> 有，說明：
2. 目前合作通路	國內：
	國外：
3. 規劃合作通路	國內：
	國外：

六、預期成果及效益

（一）量化效益

項次	關鍵績效指標	輔導前	目標值	計算公式或驗證方式
1	新增營業額_____仟元（必填）			結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	新增合作通路上架_____處（必填） (1) 實體_____處 (2) 電商_____處			合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
3	推出新產品/服務_____項（必填）			期末提供產品（服務）型錄或其他可佐證新產品（服務）之文件
4	（自訂指標） 如：新增就業人數_____人			期初與期末勞務清冊。結案應配合主辦單位提供就業者年齡別、身分別等統計資訊。
5	（自訂指標） 如：包裝材料面積減少_____%			期末提供任何可證明包裝材料面積減少之文件。
6	（自訂指標） 如：增加使用在地原物料_____公斤			期末提供任何可證明原物料來源之文件。

※表格請自行調整擴充

附件3-1、 加值優化輔導提案計畫書(2/2)

(二) 質化效益

質化效益整體說明			
	企業名稱	統一編號	與本案案關聯說明
帶動業者			

※表格不足請自行擴充

貳、 工作項目與經費說明

- 一、請注意，預計合作企業為本專案輔導經費撥款對象，請詳實填寫。
- 二、額外自主投入加分之工作項目，請列於下表內說明，並於工作項目名稱欄位註明為自主投入項目。
- 三、為提升輔導案產出效益，請於工作項目內辦理市場調查分析相關事項，包含同類競品分析、通路市場分析、行銷投放分析、互動體驗分析等，以利提升輔導案產出效益。

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣元)	預計合作 企業	實施進度		效 益
				起日	迄日	

※表格不足請自行擴充

※輔導經費超支部分由企業自行負擔

參、 查核點及執行進度說明

項次	完成日期 (月/日)	工作項目	執行進度說明 及佐證資料	本期執行 進度%	累計執行 進度%
1		期中訪查	進行期中執行情形訪查	25%	25%
2		期末成果報告	完成執行成果報告並檢附佐證資料	65%	90%
3		期末審查	期末審查	10%	100%

肆、 計畫團隊成員

- 一、計畫團隊介紹
- 二、計畫團隊成員分工

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷 (包含現職)	本業 年資	性別		參與工作項目
						男性	女性	
1								計畫主持人
2								
3								

註：請具體說明計畫主持人（須為提案企業營運管理或策略規劃之決策者）、提案企業執行團隊及其它合作單位於計畫中之職責與過往相關專案經驗及業績等。

附件3-2、國際市場適地化輔導計畫書(1/2)

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 國際市場適地化輔導計畫書

計畫名稱			
公司名稱		品牌名稱	
聯絡人(職稱)		聯絡電話	
簡報人(職稱)		聯絡電話	
經費預算	全案經費_____元，政府經費_____元 範例說明：申請政府經費 25 萬，依規定應配合編列自籌款 25 萬，企業如有額外自主投入經費 10 萬元，則全案經費為 60 萬元，其中政府經費仍為 20 萬元。		
目標市場	國家名稱：		
申請輔導項目	<input type="checkbox"/> 產品適地化調整：包含「產品包裝創新」、「產品口味調整」與「品牌創意加值」 <input type="checkbox"/> 行銷適地化調整：包含「網站優化」、「社群媒體經營」、「部落客與自媒體經營」		

壹、企業簡介與理念

- 一、企業簡介、經營理念、核心技術及發展重點(※請描述企業目前公司經營狀況)
- 二、國際化推展課題(※請確實描述企業針對國際化所面臨之問題)
- 三、專案執行方式及配套措施(※針對企業所面臨之問題，詳加說明規劃執行內容及作法，或執行遇到困難之配套措施等)
- 四、目標市場連結做法(※說明企業現有與目標市場之連結，或敘明預計未來以何種形式與目標市場運行連結)
- 五、預期成果及效益(※產品量產件數、國內外市場通路或知名度曝光等規劃，請分別填寫質化及量化效益)

六、通路合作情形

1.自營通路	<input type="checkbox"/> 無； <input type="checkbox"/> 有，說明：
2.目前合作通路	國內：
	國外：
3.規劃合作通路	國內：
	國外：

七、海外通路上架說明參考

通路	共通規定	備註
美國	公司營業證照(中/英) 商品成分表與檢驗報告(英文) 國際或該國相關食品認證	1、低酸食品需有 SID 檢驗 2、食品需申請 FDA 3、肉類無法進口
加拿大		1、水產類需 HACCP 認證 2、肉類無法進口
馬來西亞		1、米類需要國家採購，但雜糧品可 2、酒類及米類無法進口 3、有清真 HALA 認證尤佳
新加坡		1、肉類及蛋類出口需有 SFA 認證 2、常溫品為主
菲律賓		1、食品需申請 FDA 2、肉類無法進口
香港		1、米類無法進口 2、常溫品為主
荷蘭		1、常溫品為主 2、生活用品類適用
澳洲		1、常溫品為主 2、雞、豬、牛、羊、蛋、奶無法進口

附件3-2、國際市場適地化輔導計畫書(2/2)

八、預期成果及效益

(一) 量化效益

項次	關鍵績效指標	輔導前	目標值	計算公式或驗證方式
1	新增營業額_____仟元(必填)			輔導時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	新增合作通路上架_____處(必填) (1) 實體_____處 (2) 電商_____處			合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
3	推出新產品/服務_____項(必填)			期末提供產品(服務)型錄或其他可供佐證新產品(服務)之文件
4	(自訂指標) 如:新增說書人數_____人			期初與期末各保簿冊, 檔案應配合主辦單位提供說書者年轉別、身分別等統計資訊。
5	(自訂指標) 如:包裝材料面積減少_____%			期末提供任何可證明包裝材料面積減少之文件。
6	(自訂指標) 如:增加使用在地原物料_____公斤			期末提供任何可證明原物料來源之文件。

※表格請自行調整擴充

(二) 質化效益

質化效益整體說明			
帶動業者	企業名稱	統一編號	與本專案關聯說明

貳、工作項目與經費說明

- 請注意, 預計合作企業為本專案輔導經費撥款對象, 請詳實填寫。
- 額外自主投入加分之工作項目, 請列於下表內說明, 並於工作項目名稱欄位註明為自主投入項目。
- 為提升輔導案產出效益, 請於工作項目內辦理市場調查分析相關事項, 包含同類競品分析、通路市場分析、行銷投放分析、互動體驗分析等, 以利提升輔導案產出效益。

工作項目	實施內容	使用經費(新臺幣元)	預計合作企業	實施進度		效益
				起日	迄日	

※表格不足請自行擴充

※輔導經費超支部分由企業自行負擔

參、查核點及執行進度說明(請自行增加)

項次	完成日期(月/日)	工作項目	執行進度說明及佐證資料	本期執行進度%	累計執行進度%
1		期中訪查	進行期中執行情形訪查	25%	25%
2		期末成果報告	完成執行成果報告並檢附佐證資料	50%	75%
3		期末審查	期末審查	25%	100%

肆、計畫團隊成員

一、計畫團隊介紹

二、計畫團隊成員分工

編號	姓名	職稱	最高學歷(學校系所)	主要經歷(包含現職)	本業年資	性別		參與工作項目
						男性	女性	
1								計畫主持人
2								

註: 請具體說明計畫主持人(須為提案企業營運管理及策略規劃之決策者)、提案企業執行團隊及其他合作單位於計畫中之職責與過往相關專案經驗及實績等。

附件4：個人資料提供同意書

附件 4：個人資料提供同意書，請填寫及簽章後掃描 PDF 檔案

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

經濟部中小及新創企業署（以下稱中小企業署）及財團法人中衛發展中心（以下稱中衛中心）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予中小企業署和中衛中心前，依法告知下列事項：

- 一、為執行中小企業署主辦、中衛中心執行之「115 年度城鄉特色產業發展推動計畫」（以下稱本計畫），因本計畫之城鄉特色產業優質產品選拔輔導須建立相關推動單位聯繫平臺等特定目的而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（單位電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等），以及企業名稱、品牌、統一編號、營業地點、營業狀況、營運模式等如報名申請文件填寫欄位內容】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向中衛中心（02-2391-1368#1523）行使下列權利：
（一）查詢或請求閱覽。（二）請求製給複製本。（三）請求補充或更正。
（四）請求停止蒐集、處理及利用。（五）請求刪除。
您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，中小企業署和中衛中心將不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，中小企業署和中衛中心得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、中小企業署和中衛中心因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，中小企業署和中衛中心將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項，並同意中小企業署和中衛中心於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理、利用本人之個人資料。
- 二、本人同意中小企業署和中衛中心蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____（簽名）

附件5：曾獲補助或目前申請中之政府其他計畫

附件 5

公司曾獲補助或目前申請中之政府其他計畫均已詳列如下：

基於政府資源均衡產業發展，不重複補助特定企業原則，提案企業過去3年內曾接受政府輔導或補助資源者，請載明以下資料。若無，請於計畫名稱欄位中填入“無”；欄位如不敷使用，請自行依表格格式新增使用，以供計畫執行單位查核確認。

計畫案一	政府計畫名稱	如：小型企業創新研發計畫（SBIR）				
	計畫主辦單位	如：經濟部中小及新創企業署				
	計畫狀態	<input type="checkbox"/> 申請中 <input type="checkbox"/> 獲補助				
	執行計畫名稱			期程	自	年 月至 年 月
	計畫經費（仟元）	政府補助款	仟元	企業自籌款	仟元	
	計畫執行內容、應用項目及效益（並請說明與本計畫之相關性或差異性）					

公司印鑑

負責人印

附件6：提案簡報建議內容

附件 6

提案簡報建議內容：

- 一、企業簡介、經營理念及發展重點：提案整體重點摘要。
- 二、問題背景與分析：說明品牌經營課題、提案主題背景與議題分析。
- 三、細部執行規劃：專案執行方式及配套措施、目標市場連結做法、通路布局規劃等。
- 四、預期成果及效益：包含量化效益及質化效益。
- 五、執行時程：細部內容進行時間表。
- 六、人力資源：參與企劃所需人員及分工。
- 七、預算編列：企劃執行項目與所需經費，或其他補助經費來源。