

# 糕餅業創新永續發展計畫

## 驅動臺灣糕餅業傳承·創新並邁向國際

# 臺灣糕餅業深度輔導 申請內容說明

主辦單位： 經濟部商業發展署

執行單位： 中華民國全國商業總會·財團法人中衛發展中心

115年4月10日



# 一、前言

## 辦理目的

隨著時代變遷，臺灣現行糕餅產業經營型態已產生莫大變化，除了傳統單店式或連鎖式的糕餅店家外，更已有企業進行垂直或水平整合，使得糕餅產業發展不僅型態多元、規模不一，而且極具經營特色。

本計畫擬透過推動**升級優化體驗**、**創新體系之深度輔導**，**引導更多糕餅業主動提升產品力、服務力及國內外市場競爭力**，據以協助臺灣糕餅企業厚實經營基礎、促進糕餅產業升級。

主辦單位 | 經濟部商業發展署

執行單位 | 中華民國全國商業總會、財團法人中衛發展中心



## 二、申請資格

2



### 誰可以申請？

- 公司登記、商業登記、有限合夥登記。
- 財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11糕餅麵包製造、0891-99其他烘焙炊蒸食品製造、4549-15西點麵包批發、4729-22西點麵包零售、5631-12咖啡館」。
- 衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統登錄之企業。
- 有實體店面之企業；如為多店型態（2~6家店面）或連鎖品牌（7家店面以上）者，需由總部進行報名。



### 以下情形不得申請

- 外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。
- 三年內違反「食品安全及環境衛生相關規範」處以罰鍰累計超過新臺幣20萬元者。



### 三、輔導內容類別

類別	升級優化體驗	創新體系
對象	單一企業	<b>1家糕餅主導企業</b> (須為公司組織) <b>+ 3家合作單位</b>
輔導經費	政府輔導款上限 <b>15萬元</b> (含稅) 企業自籌款至少為政府輔導經費的 <b>30%</b> 企業自籌款 ≤ 政府輔導款 ≤ <b>實收資本額</b>	政府輔導款上限 <b>100萬元</b> (含稅) 企業自籌款 <b>不得低</b> 於政府輔導經費 政府輔導款 ≤ 企業自籌款 ≤ <b>實收資本額</b>
案件數	預計 <b>10案</b>	預計 <b>3案</b>
執行期間	自簽約日起至 115年11月30日止	
量化效益指標	每案 <b>115年營業額至少達300萬元</b> 以上，並須提出明確主題類別相關產出指標。	每案 <b>115年營業額至少達1700萬</b> ，並須提出明確海外拓展之相關指標，包含 <b>開發適合海外輸出之新產品至少1項</b> 、合作單位衍生效益其他如海外通路、據點、客戶增加數。



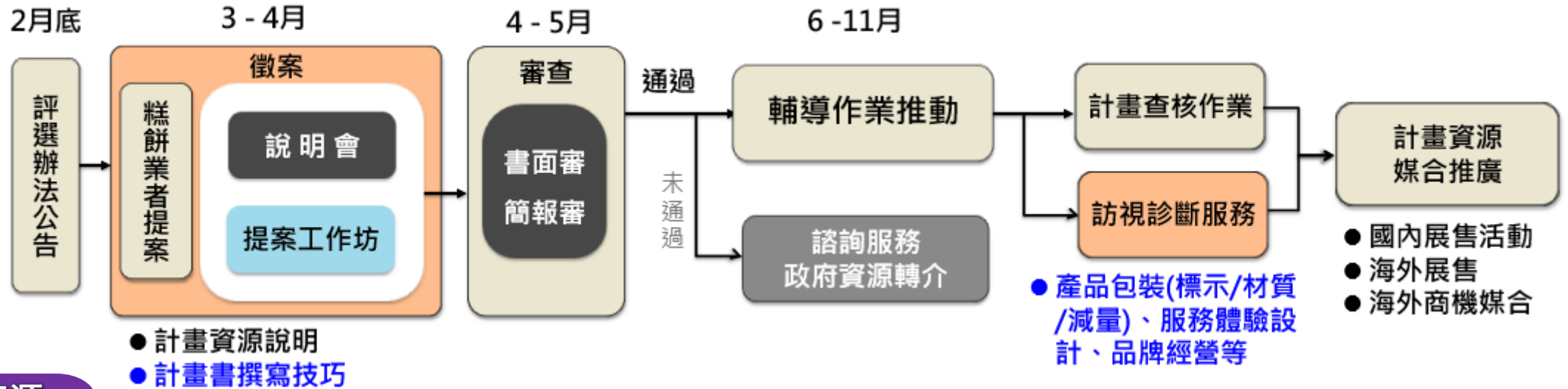
# 三、輔導內容類別

類別	升級優化體驗	創新體系
輔導內容	<ul style="list-style-type: none"><li>以「<b>故事文化、城市品牌</b>」為主題核心</li><li>扣合目標市場（如年輕/女性族群、健康意識族群、企業採購、國際觀光客等），品牌端朝向健康化、永續化與日常化的發展，透過以下輔導內容進行升級轉型（可複選）：<ol style="list-style-type: none"><li><b>產品創新</b>：開發地方特色伴手禮，並因應消費模式及顧客喜好之變遷進行產品開發（如節慶文化限定、單人份/小份量精緻化、綠色包裝、碳足跡揭露、潔淨標章等）。</li><li><b>環境優化</b>：將店面空間融入新意或設立新二代店等型式，進行糕餅企業之內外環境美化（如門面空間改造、體驗互動設計、陳列美學導入等），優化消費體驗。</li><li><b>品牌塑造</b>：進行品牌梳理、定位與塑造，就現況課題釐清及經營管理改善出發，導入品牌建構工程（如品牌中英命名、CI 識別、品牌形象介紹文宣）、故事化行銷宣傳與科技化應用策略，提升糕餅企業之市場品牌力</li></ol></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>針對具國際市場發展潛力、臺灣特色、有意願拓展國際市場，並符合國際市場通路需求之糕餅企業</li><li>以「<b>永續發展、國際拓展</b>」為主題核心，與具相類似價值主張的企業進行同業、跨業、同區、跨區等合作。透過以下輔導內容達到市場擴張（擇一）：<ol style="list-style-type: none"><li><b>國際行銷拓展</b>：國際通路市場導向，透過產品適地化設計、市場定價與定位，進行海外展售活動、通路上架、體驗場域、服務流程與推廣行銷活動企劃提升糕餅企業共同品牌競爭力，達到品牌海外輸出之市場擴張的目標。</li><li><b>國際供應整合</b>：由糕餅企業為核心，串聯上下游供應鏈資源，如透過製程合作（例如臺灣半成品輸出當地簡易烘烤）或海外品牌授權合作等方式，建立海外直接銷售製造之國際自主發展服務模式，達到品牌海外落地之市場擴張的目標。</li><li><b>潛力創新模式</b>：因應消費市場及顧客偏好變遷為目的之產業體系創新商業模式(如國際OMO通路平臺合作、主題體驗、社群內容導購、低碳永續等)，達到品牌國際化之目標。</li></ol></li></ul>



# 四、推動作業

## 推動期程



## 輔導資源

創新體系  
主題工作坊

引導業者運用工具與方法，實際描繪並分析所屬組織之商業體系，學習如何識別潛在夥伴、評估合作機會，並擬定擴展自身影響力之策略

專家顧問  
實地訪視

專家顧問諮詢訪視，提供糕餅業者在技術面、行銷面、經營面等諮詢



專家顧問諮詢訪視辦理情形





# 五、申請應備文件



## 應備文件

1. 計畫書，word檔、PDF檔。升級優化體驗類10頁以內、創新體系類20頁以內。
2. 計畫構想一頁簡報，PPT檔、PDF檔。
3. 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書，PDF檔。
4. 專案輔導同意書，PDF檔。
5. 合作意向書，PDF檔。創新體系類之3家合作單位均須檢附。
6. 合法登記證明文件，PDF檔，[財政部稅籍登記](#)公示資料查詢之資料。
7. 符合食品衛生安全管理之證明文件。
8. 其他佐證資料。



# 六、 審查重點

## 審查重點

類別	%	升級優化體驗	創新體系
計畫執行內容	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業實際經營情況與計畫內容核心主題「故事文化、城市品牌」之符合程度。</li> <li>計畫內容完整性與可行性，如：產品開發內容及銷售規劃明確、優化場域已取得場域長久使用權並於專案期間內完工及試營運、品牌現況課題與對策作法等相關規劃。</li> <li>計畫內容查核項目及產出明確。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計畫合作體系與計畫內容核心主題「永續發展、國際拓展」之符合程度。</li> <li>創新體系價值活動藍圖內容完整性，體系合作單位之角色分工明確，具未來合作發展規劃。</li> <li>計畫內容完整性與可行性，如：產品開發、適地化設計、市場驗證、行銷推廣、查核項目、專案成果與量化指標等相關規劃內容是否明確可行。</li> </ul>
計畫創新構想	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>計畫內容創新化程度，對於目標客群具產業創新性價值。</li> <li>計畫內容朝健康化、永續化與日常化等市場變遷之消費趨勢發展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計畫內容已完成海外目標市場初步進入調查或測試。</li> <li>計畫內容所創造之特色差異化程度，能創造有效競爭利基。</li> <li>計畫內容具國際拓展之創新性。</li> </ul>



# 六、 審查重點

類別	%	升級優化體驗	創新體系
預期效益與發展潛能	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌經營現況與發展潛力，經營獲利表現。</li> <li>• 使用臺灣在地食材比例並具故事文化特色。</li> <li>• 專案衍生效益(如：營收成長為總經費1倍)及產業示範移轉效益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專案衍生效益(如：營收成長為總經費1倍)及產業示範移轉效益。</li> <li>• 申請企業之計畫主導性。</li> <li>• 專案具擴大整合影響效果。</li> <li>• 使用臺灣在地食材比例並具提升國際化能力。</li> </ul>
經費編列合理性	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 計畫經費編列合理性，自籌款佔總計畫經費比例。</li> </ul>	
簡報與答詢	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 審查會議之簡報與答詢內容之適切度。</li> </ul>	
加分項目(需提供相關佐證文件)	至多10%	<p>(1) 曾獲臺灣餅甄選活動 ( 109年度至114年度 ) 之企業。</p> <p>(2) 配合政策配合事項 ( 導盲犬友善、健康餐飲、淨零碳排、數位轉型、員工加薪、雙語能力、僱用45歲以上中高齡員工、友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老及勞工退休金條例之雇主提繳率超過6% ) 之企業。</p> <p>(3) 提案企業成員曾為代表臺灣烘焙業參與國際級烘焙賽事之獲獎者。國際賽事，指由各國所舉辦且其參賽組別最近三年有平均5個以上國家或地區參加之競賽。</p>	



# 七、常見問題說明

## 如何查詢稅籍登記?



1

登入網站搜尋



查詢網址

**財政部稅務入口網** <https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/>

- 點選【線上服務】之【**公示資料查詢**】
- 點選【**稅籍登記資料公示查詢**】
- 點選【**依營業人統一編號查詢**】
- 依畫面提示，依序填入【統一編號】及【驗證碼】
- 即可查詢該業者之稅籍登記

## 依營業人統一編號查詢結果

2

查詢稅籍登記

罕用字顯示

營業人統一編號	01107297
營業狀況	營業中
負責人姓名	謝明達
營業人名稱	財團法人中衛發展中心
營業（稅籍）登記地址	臺北市中正區幸福里杭州南路1段15-1號
資本額(元)	78,681,448
組織種類	其他(0)
設立日期	0790803
登記營業項目	其他管理顧問(702099) 綜合研究發展服務(723000)

**依據查詢結果  
即可得知行業別代碼**





## 自籌款如何編列？自籌款要提供單據核銷嗎？

### 1 自籌款編列原則

【升級優化體驗】類：政府輔導經費以**15萬元**（含稅）為**上限**，企業自籌款至少為政府輔導款的**30%**（含稅）。

【創新體系】類：每案政府輔導經費以新臺幣**100萬元**（含稅）為**上限**，企業自籌款**不得少於**政府輔導款（含稅）。

申請輔導費別	政府輔導款(%)	企業自籌款(%)	計畫總經費(%)
升級優化體驗類	<b>15萬元</b> (70%)	<b>4.5萬元</b> (30%)	<b>19.5萬元</b> (100%)
創新體系	<b>100萬元</b> (50%)	<b>100萬元</b> (50%)	<b>200萬元</b> (100%)

### 2 不用提供單據憑證核銷

獲選輔導糕餅企業須將核定企業自籌款交付予深度輔導專案小組，該筆代收款項與本計畫專案輔導款將暫存於深度輔導專案小組(並開立自籌款收執發票)，並將依計畫進度分兩期撥付予**技術合作單位**。

由技術合作單位**開立發票**予深度輔導專案小組，依發票分期請款。



## 技術服務單位是什麼？合作單位可以擔任技術服務單位嗎？

### 1 技術服務單位

- ① 就糕餅企業提案輔導主題內容，所需進行外部技術導入服務之單位，如提供設計服務、品牌行銷、整合行銷、市場調查單位等。
- ② 以1家為限，擔任專案輔導經費統籌之單位。
- ③ 如無技術服務單位，可於計畫書中填寫「無」，通過後將由執行單位協助媒合。

### 2 創新體系類合作單位之一「可以」擔任技術服務單位

申請創新體系類須有3家合作單位，其中1家可同時擔任計畫技術服務單位，惟仍須有具體計畫服務分工內容，並與營運實績相關。



臺灣糕餅深度輔導  
申請須知下載



<https://reurl.cc/9WzOQX>

**▲申請期限 4月27日(一)下午5時 止**  
**(以電子信件收到時間為憑)**



臺灣糕餅深度輔導小組

財團法人中衛發展中心

王小姐 02-2391-1368 分機 1125

E-mail : [c1125@csd.org.tw](mailto:c1125@csd.org.tw)