

# 糕餅業創新永續發展計畫

## 驅動臺灣糕餅業傳承·創新並邁向國際

# 臺灣糕餅業深度輔導 計畫書撰寫技巧

主辦單位： 經濟部商業發展署

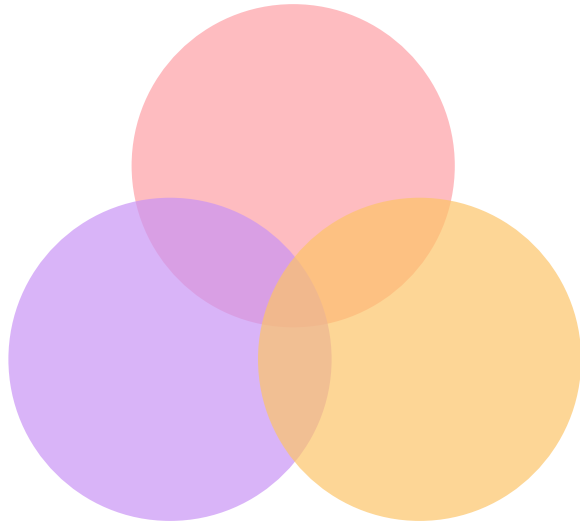
執行單位： 中華民國全國商業總會·財團法人中衛發展中心

115年4月10日

- 1 撰寫核心原則
- 2 封面
- 3 計畫申請摘要表
- 4 目錄
- 5 企業簡介與理念
- 6 計畫內容與實施方法
- 7 執行進度及查核點
- 8 專案成果及經費配置表
- 9 專案執行效益
- 10 其他補充說明

# 1 撰寫核心原則

扣合計畫主題



明確解決課題

產業示範效益

- 計畫內容完整性與可行性
- 品牌現況課題與對策作法等相關規劃
- 品牌經營現況與發展潛力，經營獲利表現
- 創新化程度，對於目標客群具產業創新性價值

## 2 封面

經濟部商業發展署  
115 年度「糕餅業創新永續發展計畫」  
深度輔導計畫書

申請類別(限勾一項)	輔導內容
<input type="checkbox"/> 升級優化體驗	<input type="checkbox"/> 產品創新 <input type="checkbox"/> 環境優化 <input type="checkbox"/> 品牌塑造 (可複選)
<input type="checkbox"/> 創新體系	<input type="checkbox"/> 國際行銷拓展 <input type="checkbox"/> 國際供應整合 <input type="checkbox"/> 潛力創新模式

<計畫名稱>

計畫期間：自簽約日至 115 年 11 月 30 日止

企業名稱：(企業全名)

計畫管理單位：財團法人中衛發展中心

計畫主辦單位：經濟部商業發展署

中華民國 115 年 〇 月

### ● 核對計畫書封面資訊完整

- 申請類別 限勾一項
- 輔導內容 勾選主題一致

### ● 計畫名稱 建議方向：

- 結合品牌特色與輔導目標。例如：「XX 餅舖：結合在地小農食材之品牌故事塑造與二代店空間優化計畫」
- 結合「目標市場」與「核心轉型目標」，例如：「〇〇餅舖引領在地食材邁向國際—〇〇市場拓展計畫」。

### ● 企業名稱填寫**企業全名**

# 3 計畫申請摘要表

- **精簡條列、正確性**，特別是公司基本資料內容、連絡電話/信箱是否有誤植
- **前後一致性**，**經費與摘要內容**等是否與後續計畫內容是對齊的

計畫申請摘要表

一、基本資料	申請類別	<input type="checkbox"/> 升級優化體驗: <input type="checkbox"/> 產品創新 <input type="checkbox"/> 環境優化 <input type="checkbox"/> 品牌塑造 <input type="checkbox"/> 創新體系: <input type="checkbox"/> 國際行銷拓展 <input type="checkbox"/> 國際供應整合 <input type="checkbox"/> 潛力創新模式		
	計畫名稱			
	企業名稱	(請填全銜)		
	品牌名稱	<input type="checkbox"/> 商標已註冊 <input type="checkbox"/> 商標未註冊		
	統一編號	負責人		
	公司型態	<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 商業(獨資) <input type="checkbox"/> 其他: _____		
	成立年月	員工數	人 中高年齡(45歲以上)員工數: _____人	
	資本額	萬元	營業額	(114年) 萬元
	公司地址	依據 <input type="checkbox"/> 營所稅申報書 <input type="checkbox"/> 會計師簽證報告		
	通訊地址	<input type="checkbox"/> 同公司地址 <input type="checkbox"/> _____		
	行業別	<input type="checkbox"/> 0891-11 糕餅麵包製造 <input type="checkbox"/> 0891-99 其他烘焙炊茶食品製造 <input type="checkbox"/> 4549-15 西點麵包批發 <input type="checkbox"/> 4729-22 西點麵包零售 <input type="checkbox"/> 5631-12 咖啡館		
	網址			
	計畫主持人	(職稱)	連絡電話	公司: ( ) 手機: ( )
	E-mail			
	聯絡人	(職稱)	連絡電話	公司: ( ) 手機: ( )
E-mail				
主要產品				
產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷 _____ % <input type="checkbox"/> 外銷 _____ % (國家: _____)			
外銷方式	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 請說明: _____			
工廠登記	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 編號: _____ 位址: _____			
國際認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> ISO22000 <input type="checkbox"/> FSSC22000 <input type="checkbox"/> 清真驗證 <input type="checkbox"/> 其他: _____			
獲獎紀錄、加分事項				

二、輔導內容	◆技術服務單位: <input type="checkbox"/> 無技術服務單位, 希望協助媒合(如設計、資通訊、行銷等)			
	單位名稱(請填全名)	統一編號	專案聯絡人/職稱	聯絡電話/E-mail
	專案計畫服務內容			
	◆合作單位: 申請創新體系類填寫, 至少須結合 3 家合作單位, 請自行增列			
	編	合作單位名稱	統一編號	專案聯絡人/職稱
	號	(請填全名)		聯絡電話/E-mail
	1			專案計畫服務內容
	2			
	3			
	計畫經費	政府輔導款	企業自籌款	全案經費
		萬元	萬元	萬元
	計畫內容摘要			
	1. 企業簡介:			
	2. 面臨課題:			
	3. 專案標的: (如專案執行重點、申請輔導標的)			
4. 執行工作項目: (條列式簡述計畫工作重點)				
5. 專案效益:				
(1) 量化效益:				
1. 新增營業額 _____ 萬元	2. 企業自主投資額 _____ 萬元	3. 增加就業人數 _____ 人		
4. 平均薪資成長 _____ %	5. 產出新產品或服務共 _____ 項	6. 新增國內通路 _____ 處		
7. 新增海外通路 _____ 處	8. 帶動海外營業額 _____ 萬元	9. 合作單位衍伸效益 _____ 萬元		
10. 其他: _____ (請敘明)				
(註) 升級優化體驗類之量化效益, 每案 115 年營業額目標至少達 300 萬元以上, 並須提出明確主題相關指標; 創新體系類之量化效益, 每案 115 年營業額目標至少達 1700 萬, 並須提出明確海外拓展之相關指標, 包含開拓適合海外輸出之新產品至少 1 項、合作單位衍生效益, 其他如海外通路、據點、客戶增加數。				
(2) 質化效益:				

三、資源情形	請列出今年及近三年(112年至114年)曾經參與政府其他相關輔導/補助計畫內容:			
	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 說明如下: (表格請自行增列)			
	機關名稱	計畫名稱	計畫期間	計畫內容
			000年00月~000年00月	
	申請資格檢核 (請勾選):			
	<input type="checkbox"/> 1. 依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記, 營業中且財政部稅籍登記之營業項目符合「0891-11 糕餅麵包製造、0891-99 其他烘焙炊茶食品製造、4549-15 西點麵包批發、4729-22 西點麵包零售、5631-12 咖啡館」所列之事業。			
	<input type="checkbox"/> 2. 非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。			
	<input type="checkbox"/> 3. 衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物企業登錄平臺「非登不可」系統登錄之企業。			
	<input type="checkbox"/> 4. 有實體店面之企業; 如為多店型態 (2-6 家店面) 或連鎖品牌 (7 家店面以上) 者, 需由總部進行報名。			
	<input type="checkbox"/> 5. 是否違反「食品安全及衛生相關法律」。			
	(如三年內累積超過 20 萬元整者, 不得申請)			
	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 三年內累積金額 _____ 元整。			
	<input type="checkbox"/> 特此聲明表所提供資料完全屬實, 並同意接受及遵守 115 年度糕餅業創新永續發展計畫【糕餅業深度輔導】各項規定。如有不實經發現或違規情事者, 主辦單位得駁回其申請; 如已獲輔導, 得撤銷、解除契約並追回已核撥款項。			
	企業印章:		負責人印章:	

● 聲明書務必查閱全勾選  
● 用印處於Word檔保留空白, PDF掃描用印檔即可

<b>壹、企業簡介與理念</b> 一、企業簡介、經營理念及發展重點 二、營業狀況 三、企業推展課題	<b>肆、專案成果及經費配置表</b>
<b>貳、計畫內容與實施方法</b> 一、輔導標的 二、輔導需求內容與推動作法 三、計畫架構 四、專案執行團隊	<b>伍、專案執行效益</b>
<b>參、執行進度及查核點</b>	<b>陸、其他補充說明</b>

● 頁碼與內文相符

● 頁數限制，升級優化體驗10頁以內，創新體系類20頁以內。(不含附件)

# 5 企業簡介與理念

## 壹、企業簡介與理念

- 一、企業簡介、經營理念及未來發展重點
- 二、營運狀況(市場規模、近年營收狀況、主力產品、銷售管道等)
- 三、企業推展課題(請確實描述企業申請動機、所面臨課題等項內容)

## 貳、計畫內容與實施方法

- 一、輔導標的(現有欲優化產品/場域/品牌照片/商業模式等)
- 二、輔導需求內容與推動做法(請依所勾選之申請輔導項目，進一步文字說明實際需求及推動作法)
- 三、計畫架構(請以表格或樹狀圖填寫，創新體系類須繪製體系成員價值活動藍圖)  
(參考表格)

分項	分項計畫	執行單位	權重%
A			
B			
C			

(參考樹狀圖)



- **重點描述**：品牌故事、企業實力、主力產品、銷售管道(內/外銷比例)及現有營運規模
- **核心重點**：企業推展課題、數據支持
- ✓ 需說明為何需要申請輔導?
- ✓ 精準描述目前經營痛點與瓶頸
- ✓ 精準描述目前進入國際市場遇到的痛點，例如：海外通路成本高、產品保存期限不足或品項有限需與其他同業合作打群架...等

# 6 計畫內容與實施方法

## 一、輔導標的

### 壹、企業簡介與理念

- 一、企業簡介、經營理念及未來發展重點
- 二、營運狀況(市場規模、近年營收狀況、主力產品、銷售管道等)
- 三、企業推展課題(請確實描述企業申請動機、所面臨課題等項內容)

### 貳、計畫內容與實施方法

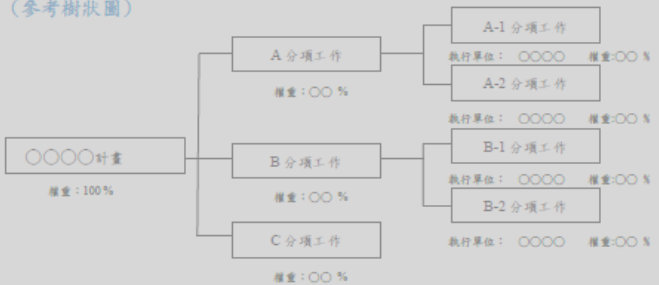
#### 一、輔導標的(現有欲優化產品/場域/品牌照片/商業模式等)

二、輔導需求內容與推動做法(請依所勾選之申請輔導項目,進一步文字說明實際需求及推動作法)

三、計畫架構(請以表格或樹狀圖填寫,創新體系類須繪製體系成員價值活動藍圖)  
(參考表格)

分項	分項計畫	執行單位	權重%
A			
B			
C			

(參考樹狀圖)



## ● 核心重點：明確聚焦輔導前現況

- ✓ 輔導標的所對應的目標客群、商業模式是什麼?
- ✓ 輔導前的產品是什麼樣子?
- ✓ 輔導前的環境空間是什麼樣子?
- ✓ 輔導前的品牌識別是什麼樣子?
- ✓ 輔導前外銷品項是什麼?
- ✓ 展示預計優化的海外產品樣貌或擬合作的海外通路模式

# 6 計畫內容與實施方法

## 二、輔導需求內容與堆動作法

未來發展重點  
二、營運狀況(市場規模、近年營收狀況、主力產品、銷售管道等)  
三、企業推展課題 (請確實描述企業申請動機、所面臨課題等項內容)

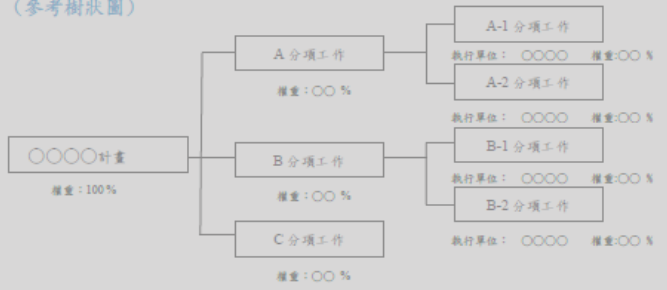
貳、計畫內容與實施方法  
一、輔導標的 (現有欲優化產品/場域/品牌照片/商業模式等)

二、輔導需求內容與推動做法 (請依所勾選之申請輔導項目，進一步文字說明實際需求及推動作法)

三、計畫架構 (請以表格或樹狀圖填寫，創新體系類須繪製體系成員價值活動藍圖)  
(參考表格)

分項	分項計畫	執行單位	權重%
A			
B			
C			

(參考樹狀圖)

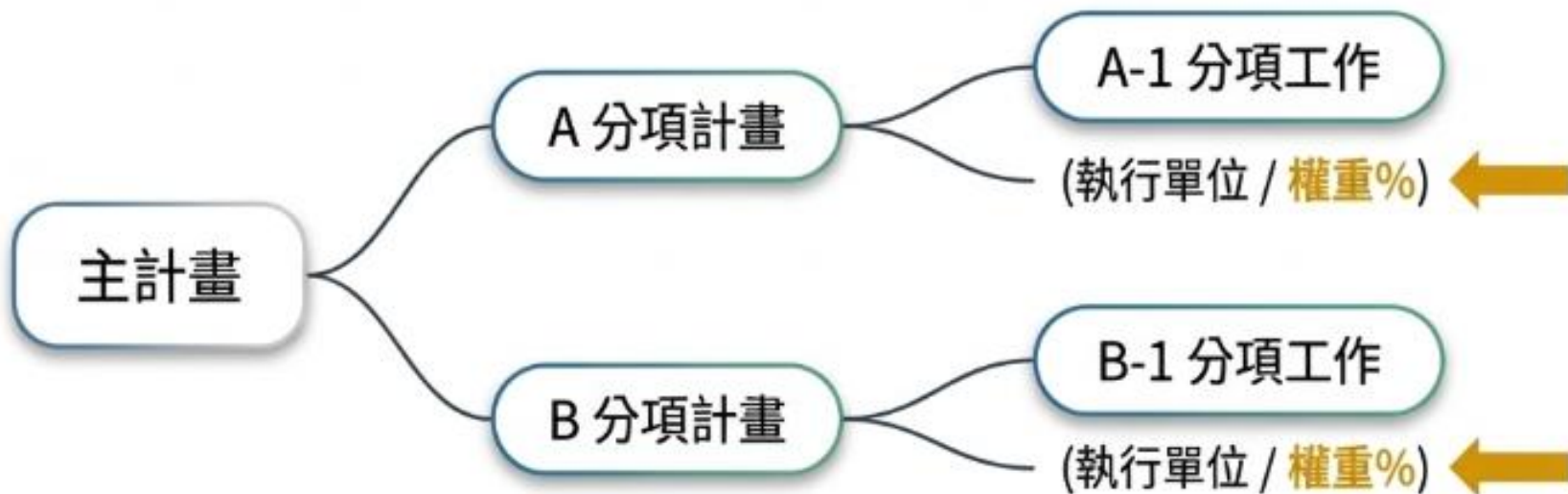


- 條列式描述：所勾選之申請輔導項目，進一步文字說明實際需求及推動作法
- **核心重點：對應課題、解方、計畫架構內容**
- ✓ 技巧：對照表呈現(如，課題-解方-對應工作項目-時程)
- ✓ 針對解方(推動作法)執行細節，清楚且具體描述
- ✓ 創新體系類須進行預計開拓新國際市場或深入發展之商情分析

# 6 計畫內容與實施方法

## 三、計畫架構

- 可用表格或架構圖呈現



### Key Rules

- 權重分配：各分項權重相加必須等於 100%。
- 責任歸屬：每個子項目必須明確指定「執行單位」（企業自己、技術服務團隊或合作夥伴）。

# 6 計畫內容與實施方法

## 三、計畫架構

### ◆ 創新體系價值活動藍圖

限創新體系類填寫，填寫說明：

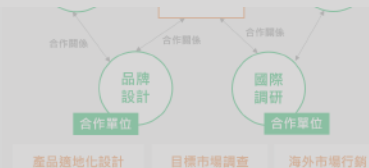
- **基石者**：計畫**主導糕餅企業**，進行價值整合者，負責搭建平臺、制定規則並推動整體生態共榮。
- **利基者**：計畫**合作單位**，扮演價值貢獻者，貢獻獨特資源或能力。
- **關鍵活動**：計畫**工作項目內容**，為了達到計畫目標所需進行之分項工作。

參考範例



# 6 計畫內容與實施方法

## 四、專案執行團隊



四、專案執行團隊（請說明本專案企業執行團隊、技術服務團隊、合作單位團隊等簡歷與實績，表格可自行增列，或另行文字圖片段落呈現）

14

項次	姓名	單位/職稱	年資	學歷/專長	本專案負責任務
1					例：計畫主持人
2					
3					
4					
5					
6					

參、執行進度及查核點（查核點請對應計畫工作架構內容，需於計畫執行期程115年11月30日內）

查核點編號	預定完成時間	查核點內容	權重%
A-1	日 日		

- 請說明本專案企業執行團隊、技術服務團隊、合作單位團隊等簡歷與實績
- 可另行製表、文字圖片段落呈現
- **核心重點：**
  - ✓ **技術服務團隊**就糕餅企業提案輔導主題內容相關執行實績
  - ✓ **合作單位**的角色分工內容是否明確，以及是否具備未來合作發展的規劃

# 7 執行進度及查核點

項次	姓名	單位/職稱	年資	學歷/專長	本專案負責任務
1					例：計畫主持人
2					
3					
4					
5					
6					

參、執行進度及查核點 (查核點請對應計畫工作架構內容，需於計畫執行期程115年11月30日內)

查核點編號	預定完成時間	查核點內容	權重%
A-1	月 日		
A-2	月 日		
B-1	月 日		
B-2	月 日		
C..	月 日		

肆、專案成果及經費配置表

項次	項目/內容	單價	數量單位	小計(元)	說明
1					
2					
3					
4					
5					
總計(含稅)NT\$					

(註)經費編列原則：本專案經費以會計科目技術委託服務費、雜支等覆費編列為原則，不得編列企業人事費、差旅費、硬體設備購置等項目支出。

- 查核點請對應計畫工作架構內容，需於計畫執行期程115年11月30日內
- 核心重點：
  - ✓ 需對應計畫架構中的分項工作
  - ✓ 查核點不要集中在期末，應平均分布於每月
  - ✓ 期中查訪預定9月辦理，需有階段性產出
  - ✓ 期末審查預定於11月下旬，建議最晚查核點於11月15日前完成

# 8 專案成果及經費配置表

項次	姓名	單位/職稱	年資	學歷/專長	本專案負責任務
1					例：計畫主持人
2					
3					
4					
5					
6					

參、執行進度及查核點 (查核點請對應計畫工作架構內容，需於計畫執行期程 115 年 11 月 30 日內)

查核點編號	預定完成時間	查核點內容	權重%
A-1	月 日		
A-2	月 日		
B-1	月 日		
B-2	月 日		
C..	月 日		

肆、專案成果及經費配置表

項次	項目/內容	單價	數量單位	小計(元)	說明
1					
2					
3					
4					
5					
總計(含稅)NT\$					

(註)經費編列原則：本專案經費以會計科目技術委託服務費、雜支等覆實編列為原則，不得編列企業人事費、差旅費、硬體設備購置等項目支出。

- 對應計畫工作項目、查核點相關內容
- 核心重點：
  - ✓ 金額計算正確，項目內容說明明確
  - ✓ 以會計科目技術委託服務費、雜支等覆實編列為原則
  - ✓ 不得編列企業人事費、差旅費、硬體設備購置等項目支出

# 9 專案執行效益

## 四、專案執行效益

### (一) 量化效益

項次	量化績效指標內容	結案目標值 (截至115年11月)	計算方式/驗證方式
1	新增營業額 (必填)	萬元	如：結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額 計算方式：申請企業 115 年 1 月-11 月營業額-114 年 1 月-11 月營業額=新增營業額
2	企業自主投資額 (必填)	萬元	如：企業自籌款、拓展新店、設備購買、成立新公司等
3	增加就業人數	新聘 人	如：勞工保險投保記錄及相關聘任資料
4	平均薪資成長	%	如：勞工保險投保記錄及相關聘任資料
5	產出新產品或服務 (必填)	項	請補充說明新產品或服務內容 (申請創新體系類須開發適合海外輸出之新產品至少 1 項)
6	新增國內通路 (升級優化體驗類 必填)	實體 處 電商 處	請註明預計合作洽談通路名稱 如：合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
7	新增海外通路 (創新體系類 必填)	實體 處 電商 處	請註明預計合作洽談通路名稱 如：合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
8	帶動海外營業額 (創新體系類 必填)	仟元	請說明 114 年海外營收情形與國家別如：新增通路採購訂單合約、洽談等
9	合作單位衍生效益 (創新體系類 必填)	萬元	請說明體系合作單位衍生效益值，及計算方式
10	其他自訂指標		

(註) 升級優化體驗類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 300 萬元以上；創新體系類之量化效益，每案 115 年營業額目標至少達 1700 萬，須提出明確海外拓展之相關指標，包含開發適合海外輸出之新產品至少 1 項、合作單位衍生效益，其他如海外通路、據點、客戶增加數。

- 對應計畫摘要表內容，數值一致
- 各類別必填項目均需填寫，無則可刪除
- 計算方式/驗證方式填寫明確具體，可參考內文說明文字
- 升級優化體驗類之量化效益，每案115年營業額目標至少達300萬元以上
- 創新體系類之量化效益，每案115年營業額目標至少達1700萬，須提出明確海外拓展之相關指標，包含開發適合海外輸出之新產品至少1項、合作單位衍生效益，其他如海外通路、據點、客戶增加數

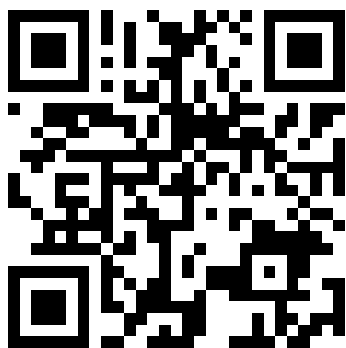
# 10 其他補充說明

- **加分亮點**：若曾獲「臺灣餅甄選」獎項、政策配合、國際烘焙賽事等加分事項，請務必檢附佐證資料
- **市場調查資料**
- **計畫內容相關之佐證資料**
- **頁數不計**

# 糕餅業創新永續發展計畫

## 驅動臺灣糕餅業傳承·創新並邁向國際

臺灣糕餅深度輔導  
申請須知下載



<https://reurl.cc/9WzOQX>

簡報結束，預祝 提案順利!

▲ 申請期限 4月27日(一)下午5時止

(以電子信件收到時間為憑)



臺灣糕餅深度輔導小組

財團法人中衛發展中心

王小姐 02-2391-1368 分機 1125

E-mail : [c1125@csd.org.tw](mailto:c1125@csd.org.tw)